

# ASPEN MALL CENTER

## Introdução

Você sabia que Erechim RS é uma cidade que possui atualmente mais de 100 mil habitantes? Que é um polo da região Alto Uruguai? Esses são alguns dados da região que despertam curiosidade de como ainda uma cidade de porte médio não possui um shopping center.

## Problema x Justificativa

Na cidade de Erechim RS identifica-se uma falta de opções de lojas, gastronomia e espaços de lazer que atendam em horários alternativos e que concentrem tudo em um mesmo espaço. Esses locais possibilitam segurança, comodidade e uso durante todas as estações do ano, além de auxiliar a roda da economia na cidade de Erechim-RS tendo em vista que muitas famílias se deslocam para as cidades vizinhas a fim de usufruir de um espaço como este.

## Objetivos

### Gerais:

Desenvolver um anteprojeto de arquitetura de um shopping center para a cidade de Erechim RS.

### Específicos

Explorar a complexidade do tema shopping center suas particularidades, implicações, e relações com a arquitetura e urbanismo. Apresentar um anteprojeto de arquitetura e seus complementos de um shopping center.

## Conceito

Aspen é uma árvore da América do Norte alta e caducifólia, conforme as épocas do ano, ocorrem transformações, em um Mall a altura do Aspen é representada no projeto através dos pavimentos, espaços comuns de relaxamento e iluminação natural, causando bem-estar.

Gastronomia Possibilidades  
Cultura **ASPEN** Compras  
Desenvolvimento

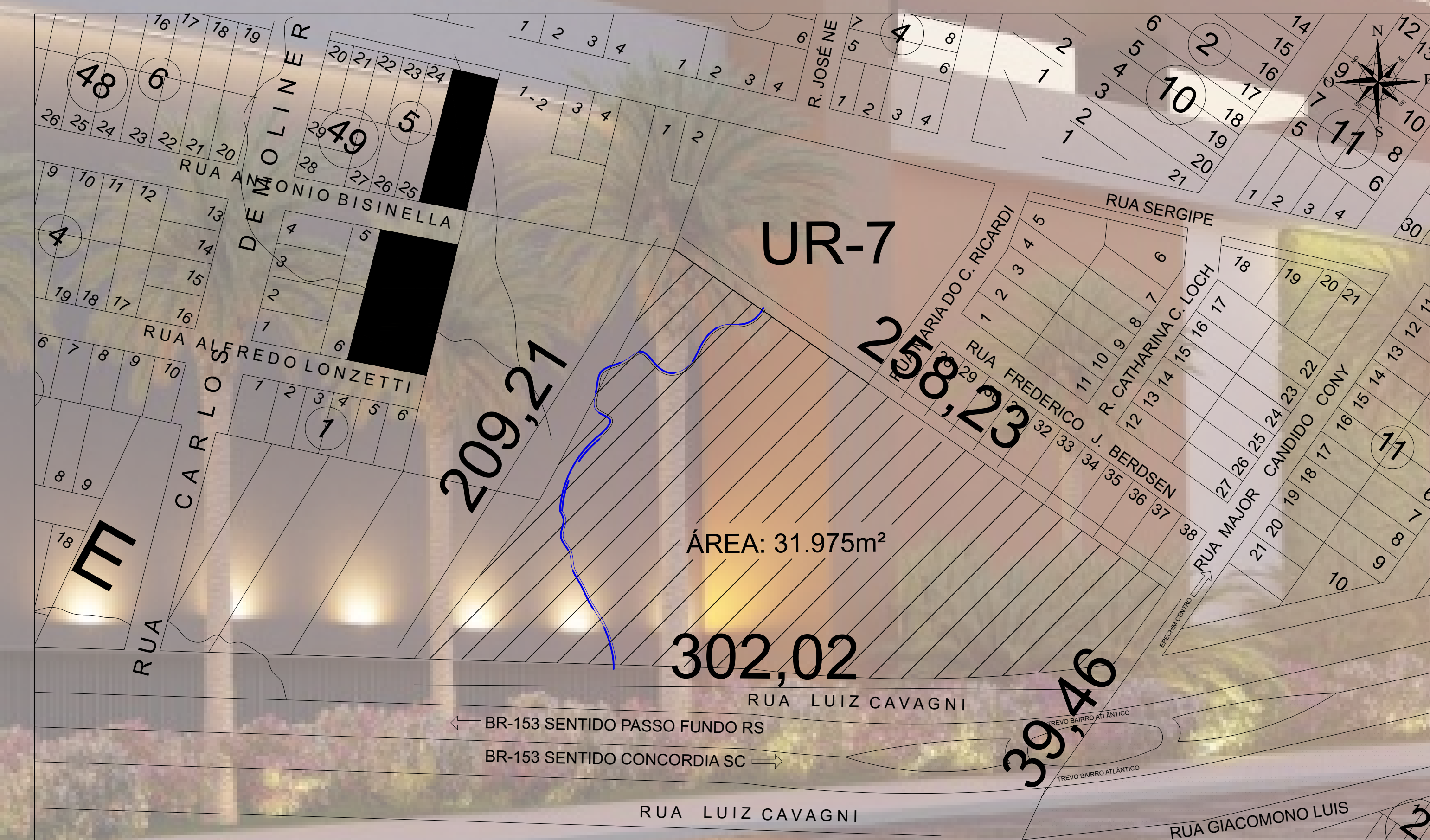
## Área de Intervenção



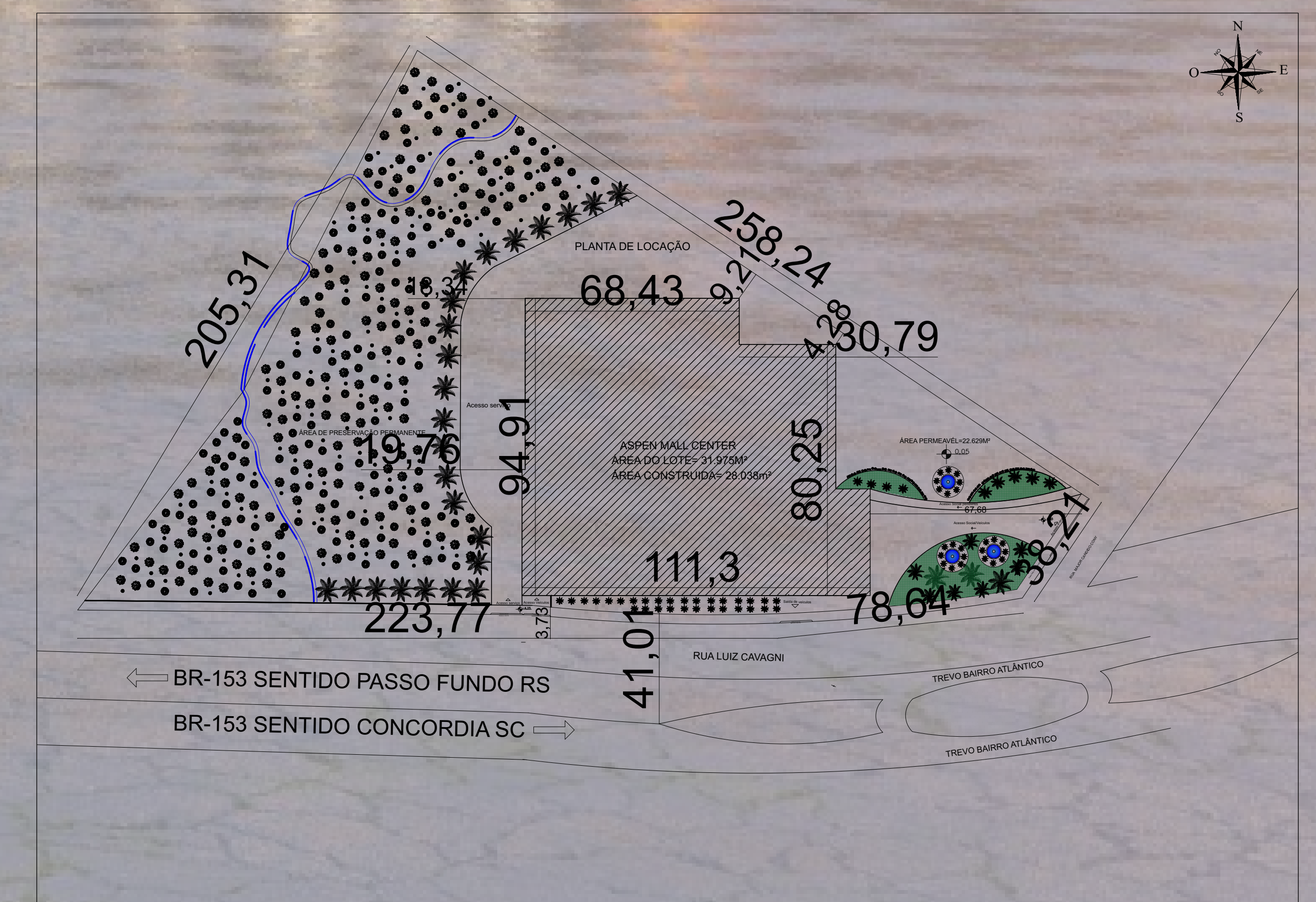
O terreno possui um desnível de 12 metros, será possível tirar proveito da declividade para a implantação da edificação da proposta.



## Planta de Localização



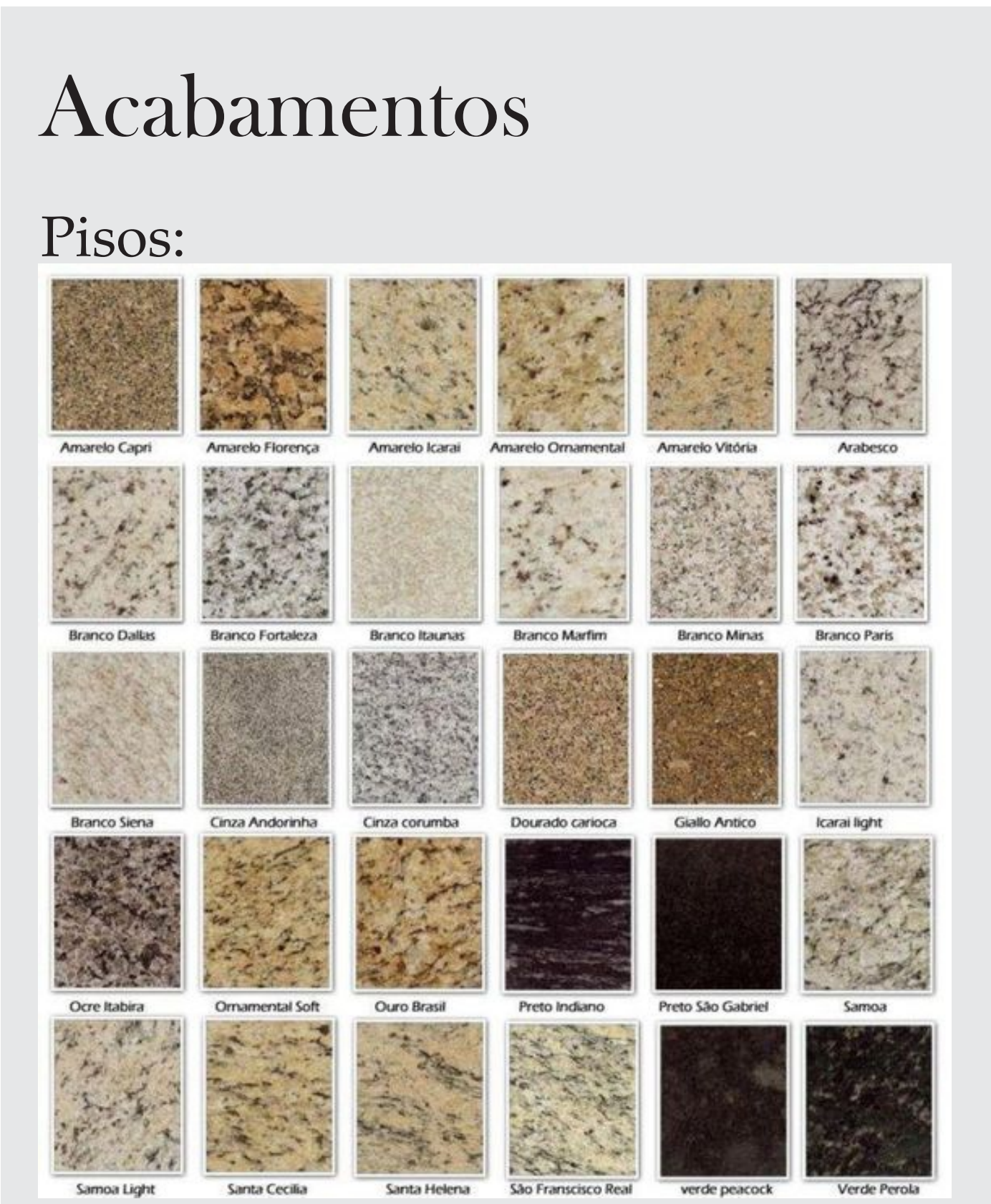
## Planta de Situação



## Legislação

- Índice de aproveitamento: Habitação, comércio 3,5 Habitação Comércio e Serviços: 3,5 Indústria e Depósito: 1. 02) Taxa de Ocupação: Subsolo, térreo, pav. intermediário: 80% demais pavimentos: 70% Altura da Edificação: Altura máxima: 06 pavimentos, limitados 21,00m de altura.3) Recuos Fundos e laterais: paredes com aberturas: H/18 + 1,40m e nunca inferior a 2,00m. paredes sem aberturas: H/23 + 1,10m e nunca inferior a 2,00m. Recuos de Frente Uso residencial: 4,00m, demais usos: 2,00m
- Estacionamento de veículos: Subsolo ou qualquer pavimento observada a Taxa de Ocupação vigente. 5) Parcelamento do Solo L3.

# ASPEN MALL CENTER



Fonte: Pinterest.



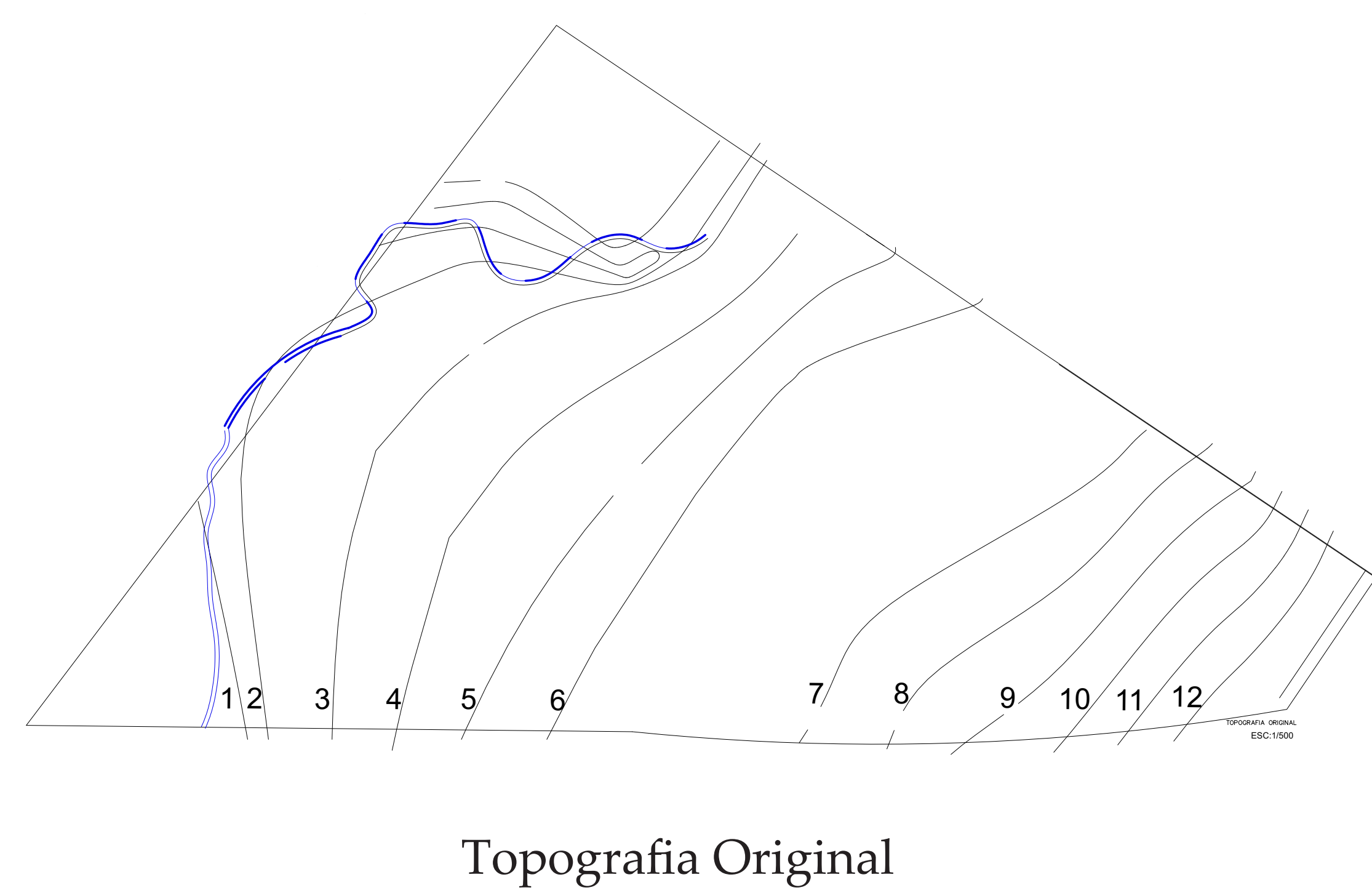
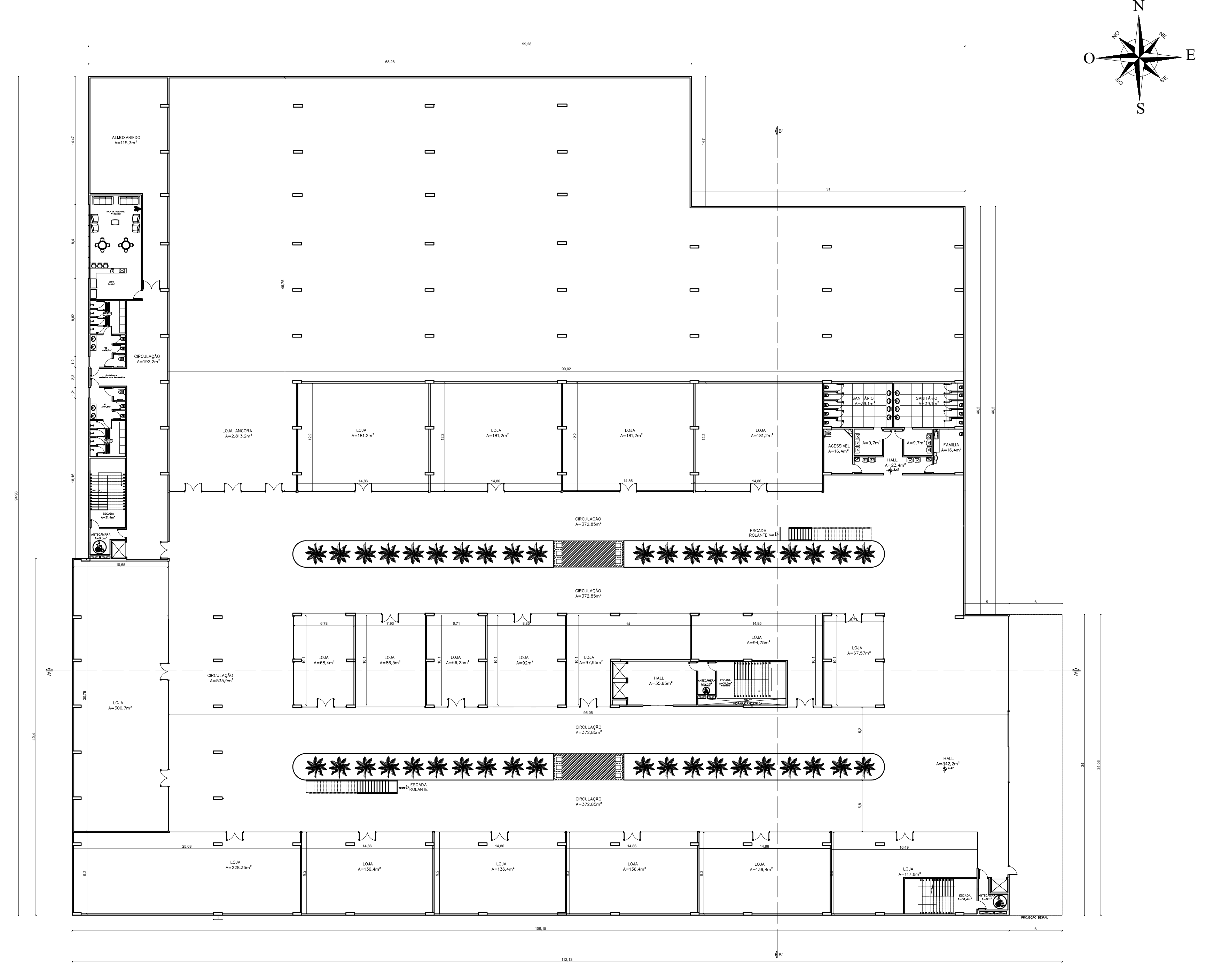
Fonte: Arquivo Pessoal.



Fonte: Arquivo Pessoal.



Fonte: Arquivo Pessoal.



Entrada e saída de veículos



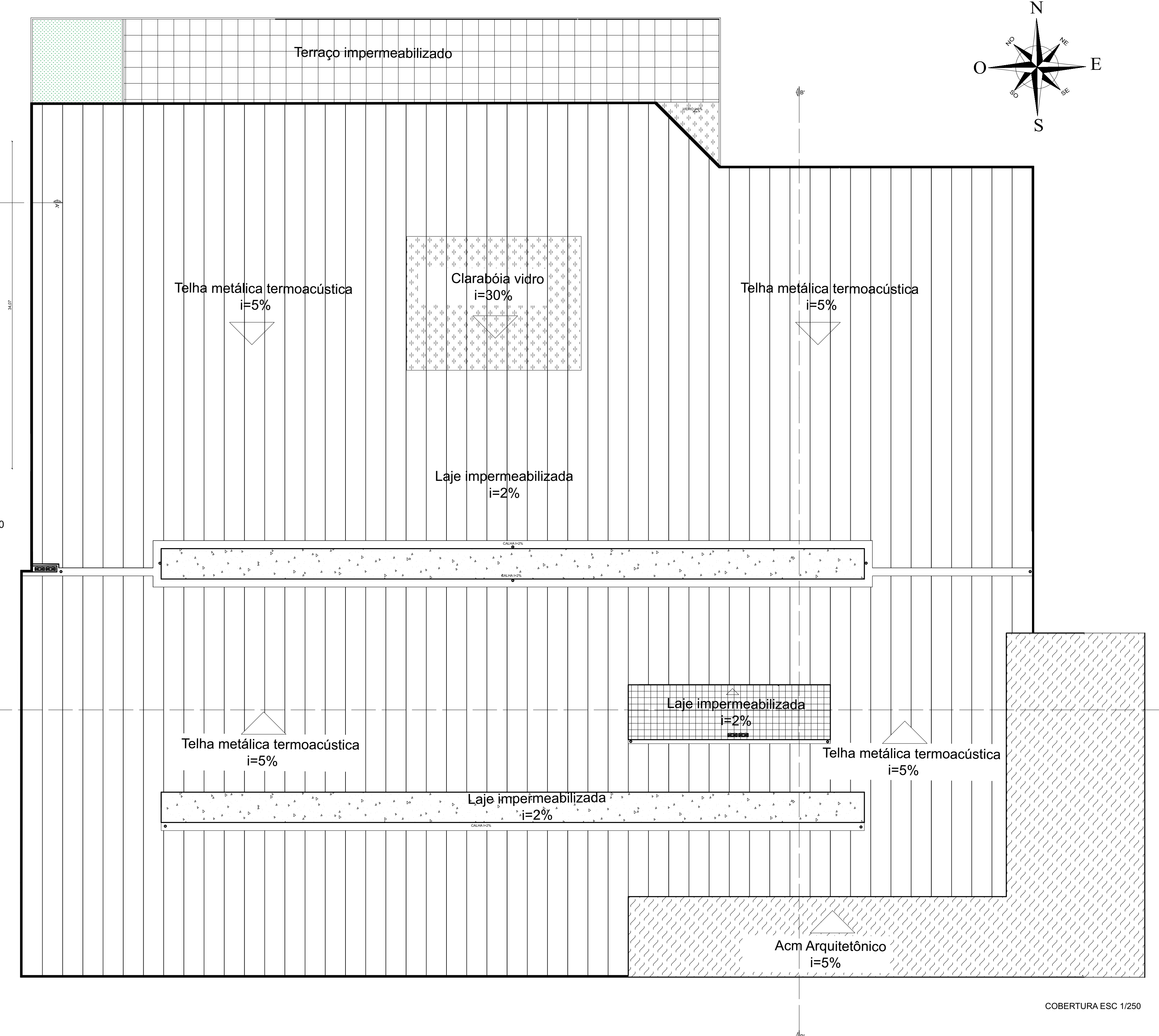
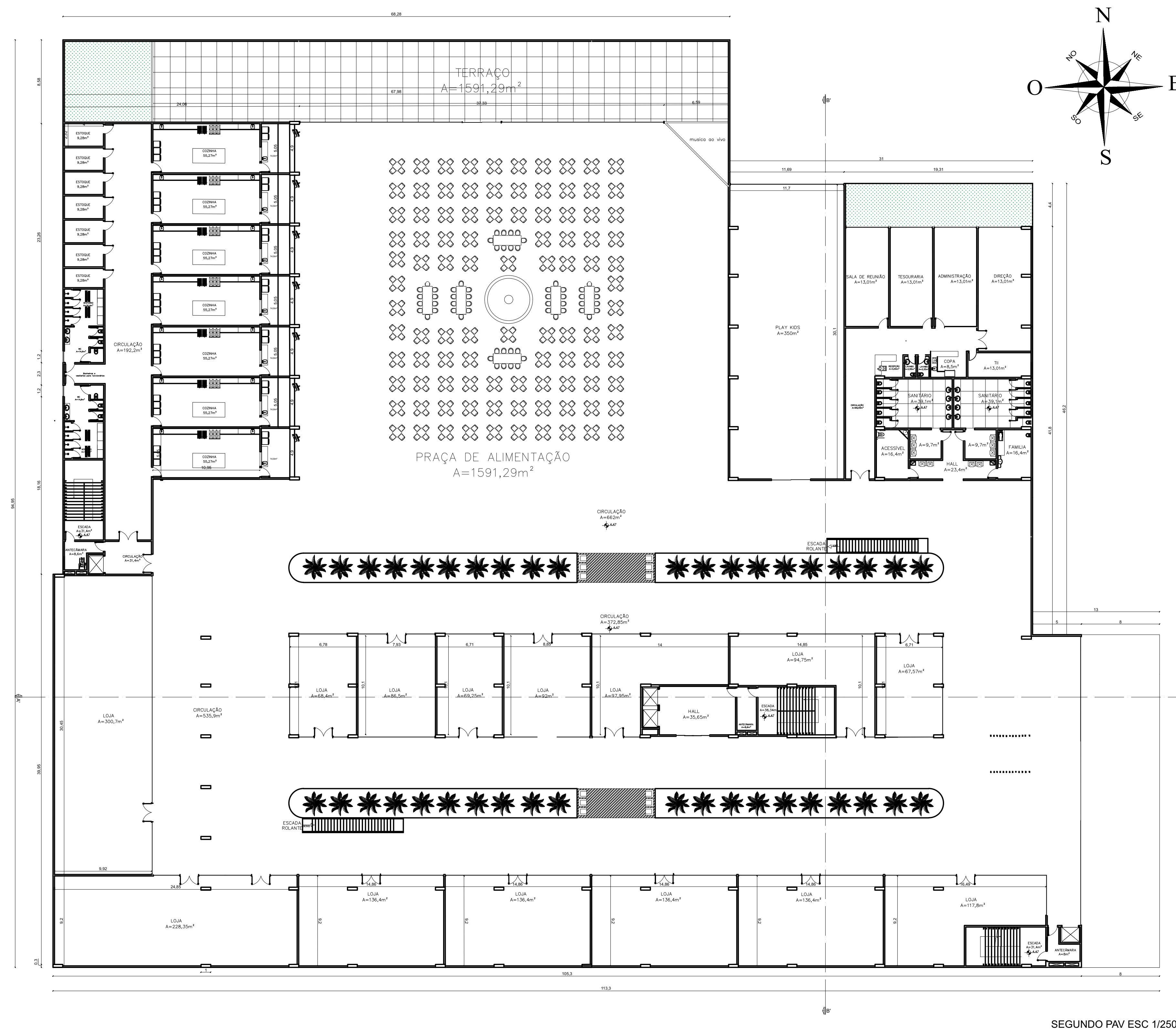
Saída de Serviço



Visão geral do terreno

# ASPEN MALL CENTER

Imagens Internas 3D



# ASPEN MALL CENTER

## Referências Fachadas:

### Alumínio



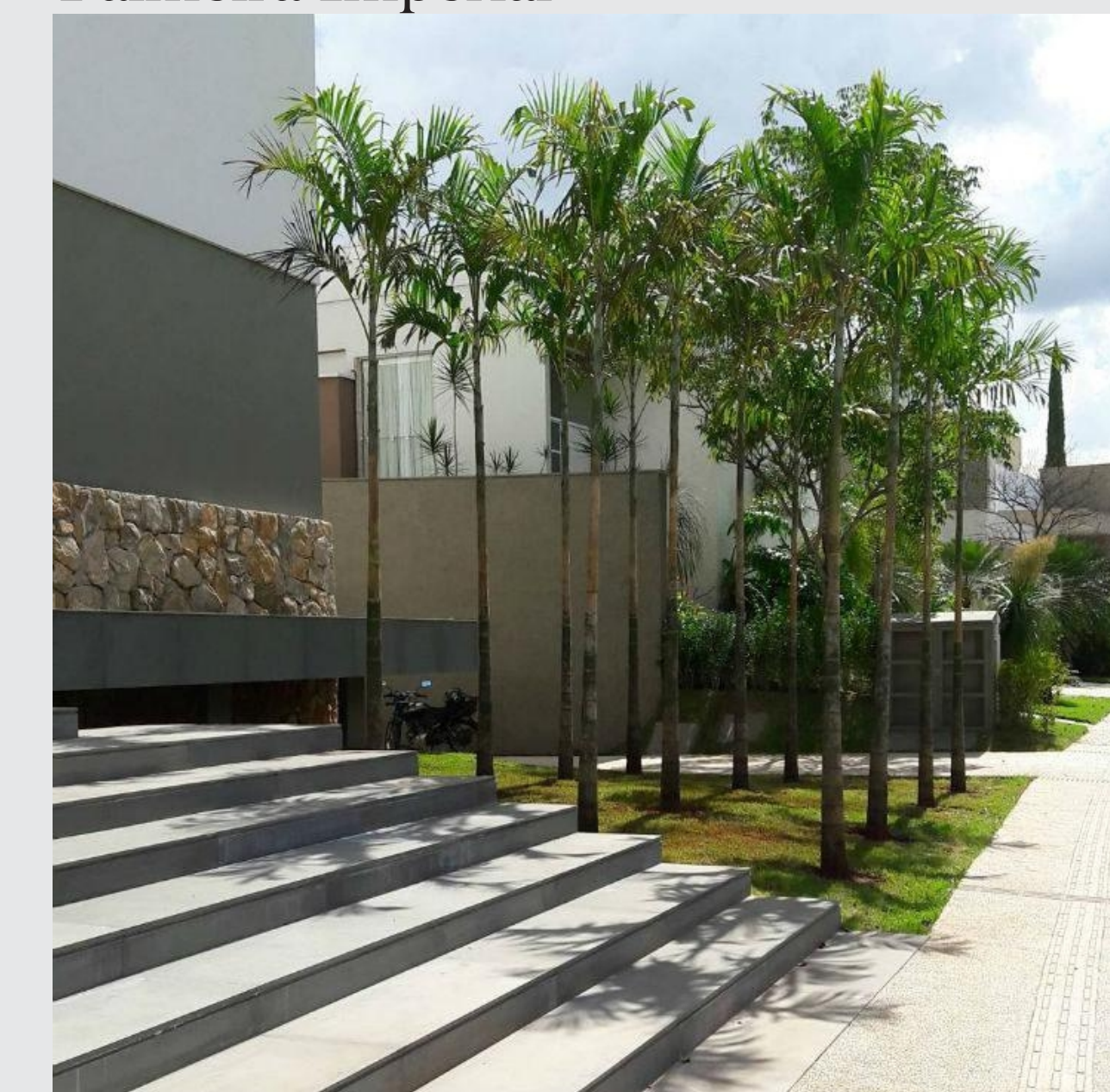
Fonte: Pinterest.

### Vidro



Fonte: Pinterest.

### Palmeira Imperial

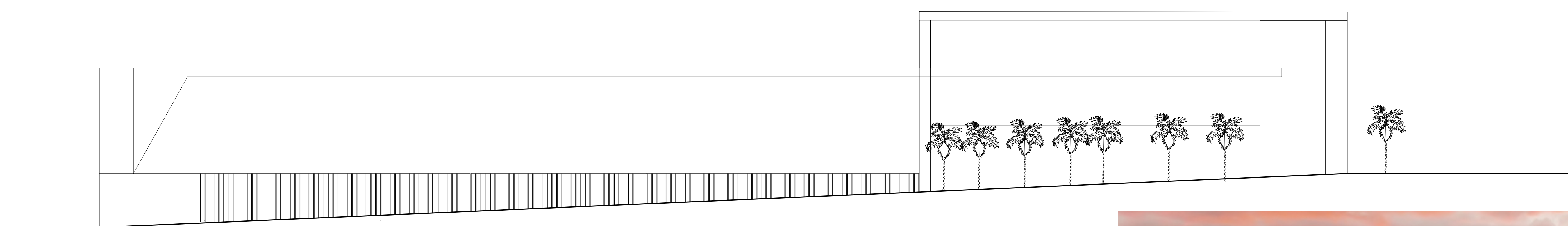


Fonte: Pinterest.

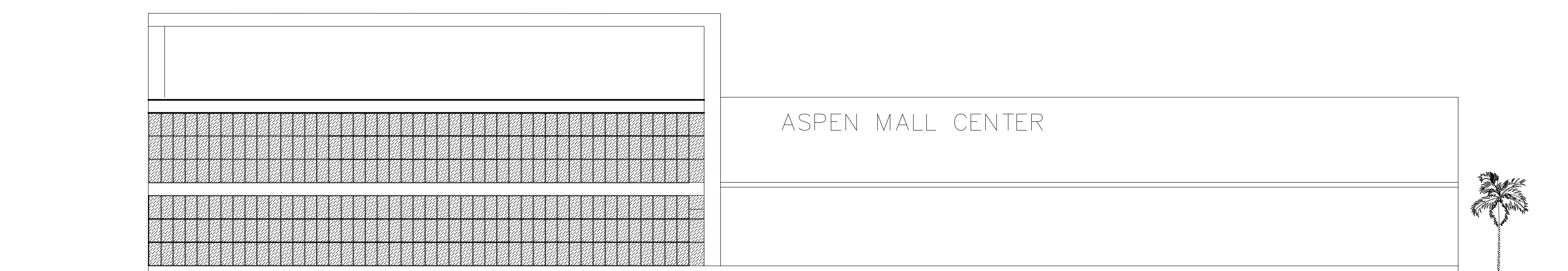
### Placas em ACM



Fonte: Pinterest.



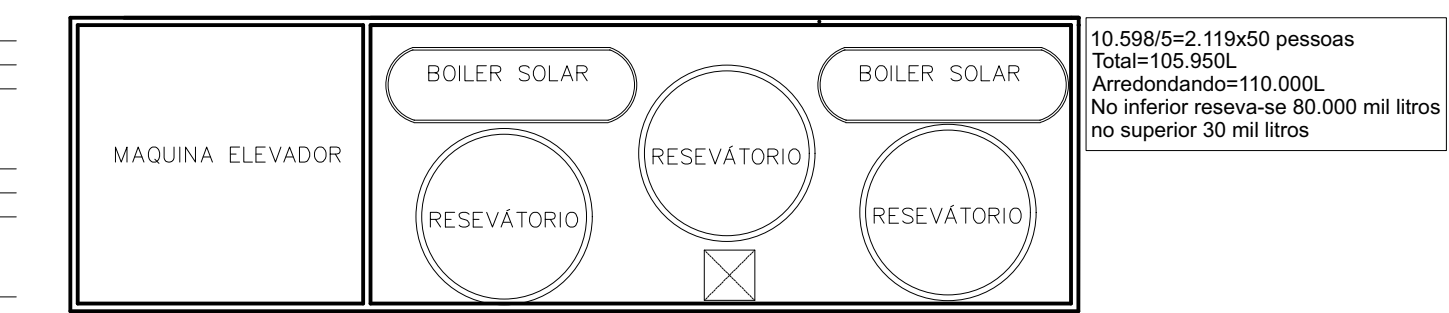
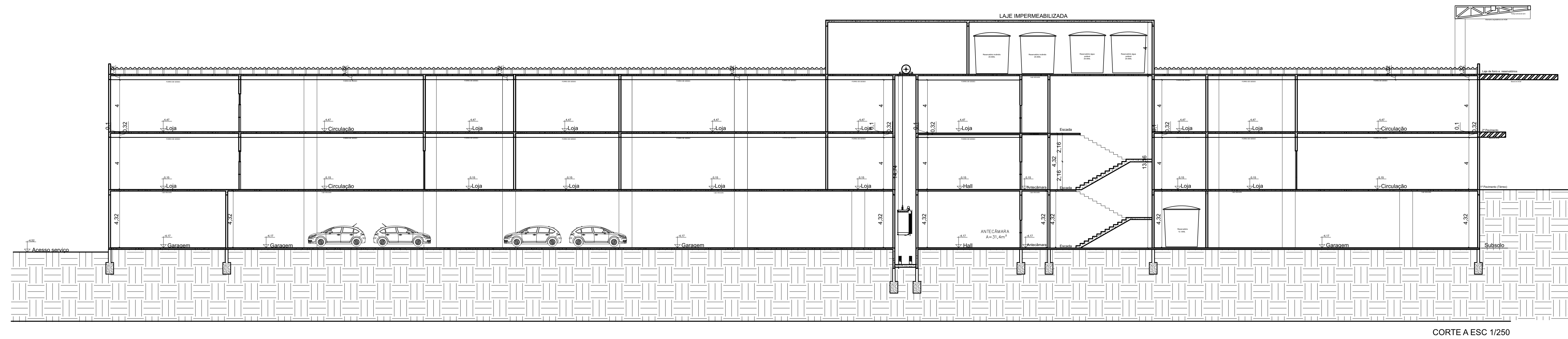
FACHADA SUL ESC 1/250



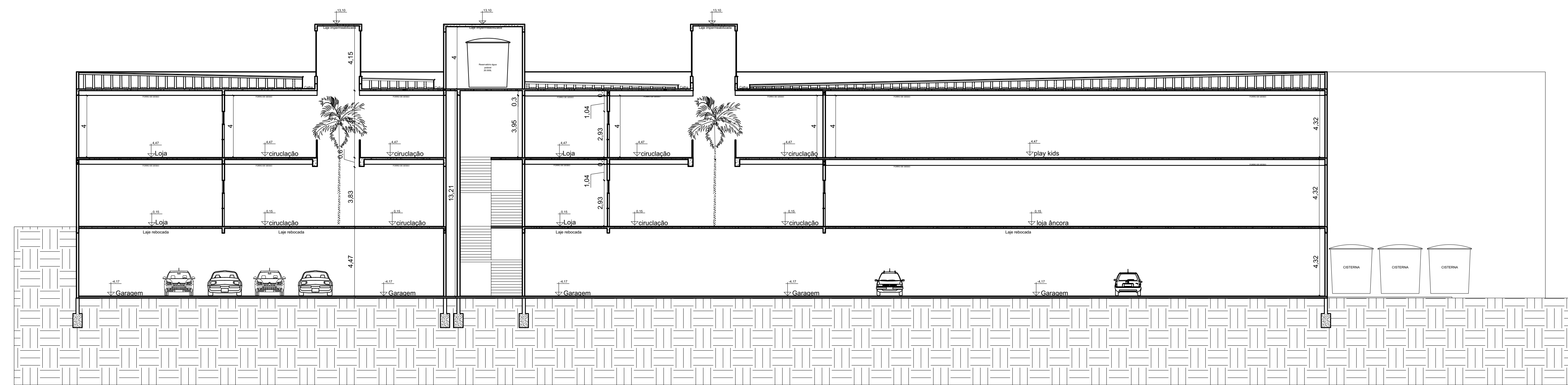
FACHADA LESTE ESC 1/250



# ASPEN MALL CENTER



Casa de Máquinas do elevador, reservatórios de água potável e Boilers.



Acesso Principal



Acesso de veículos, destinado a veículo de aplicativos, táxi e pedestres.



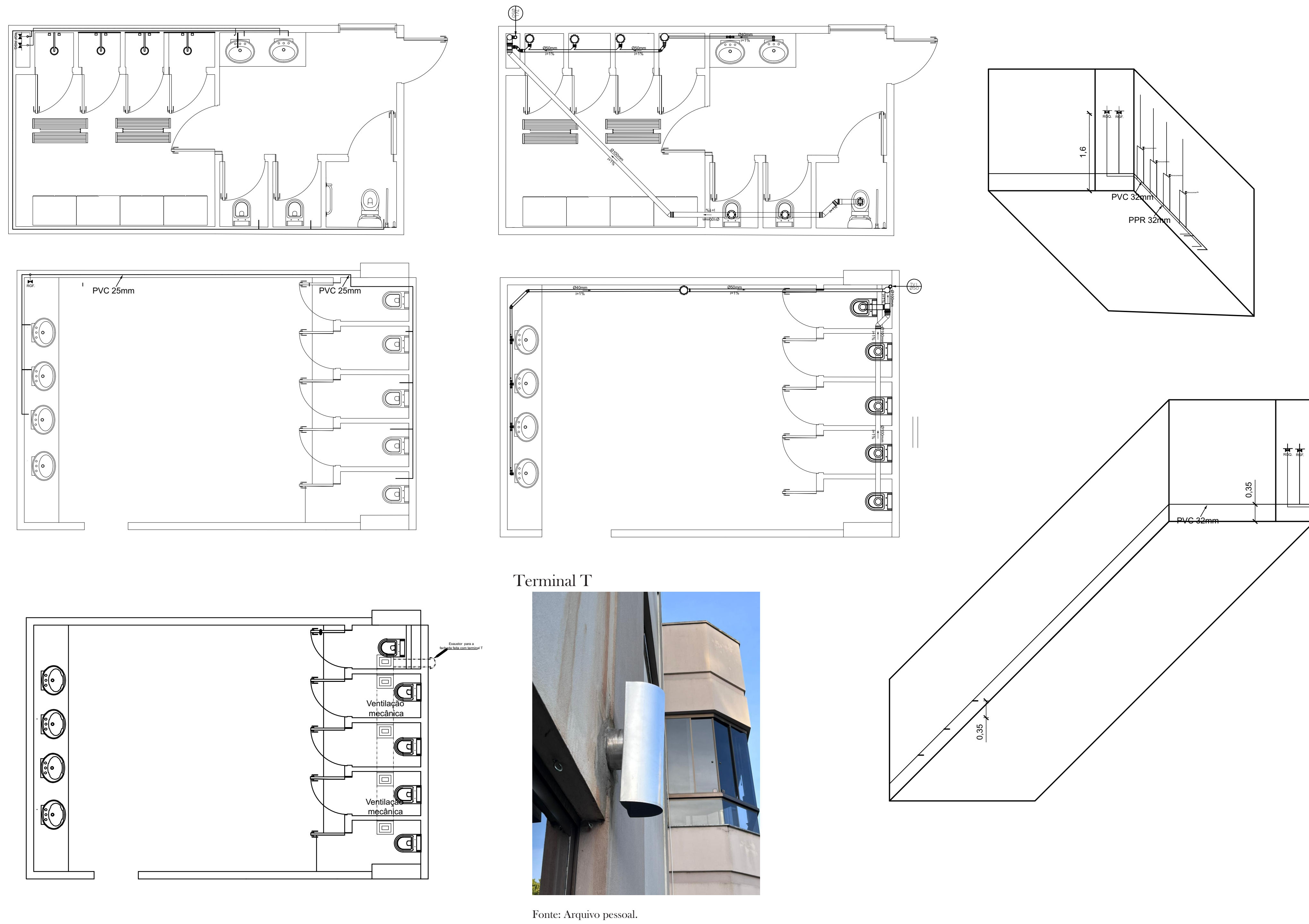
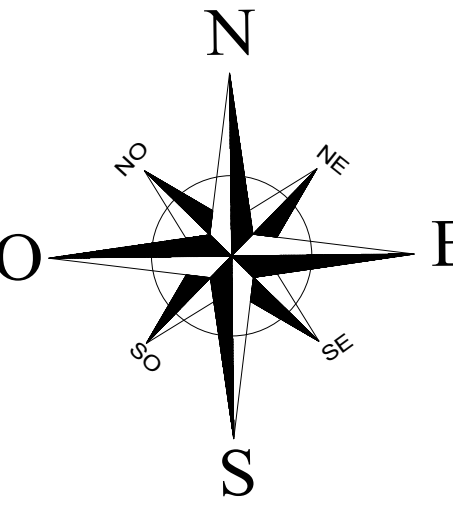
Perspectiva Fachada Principal



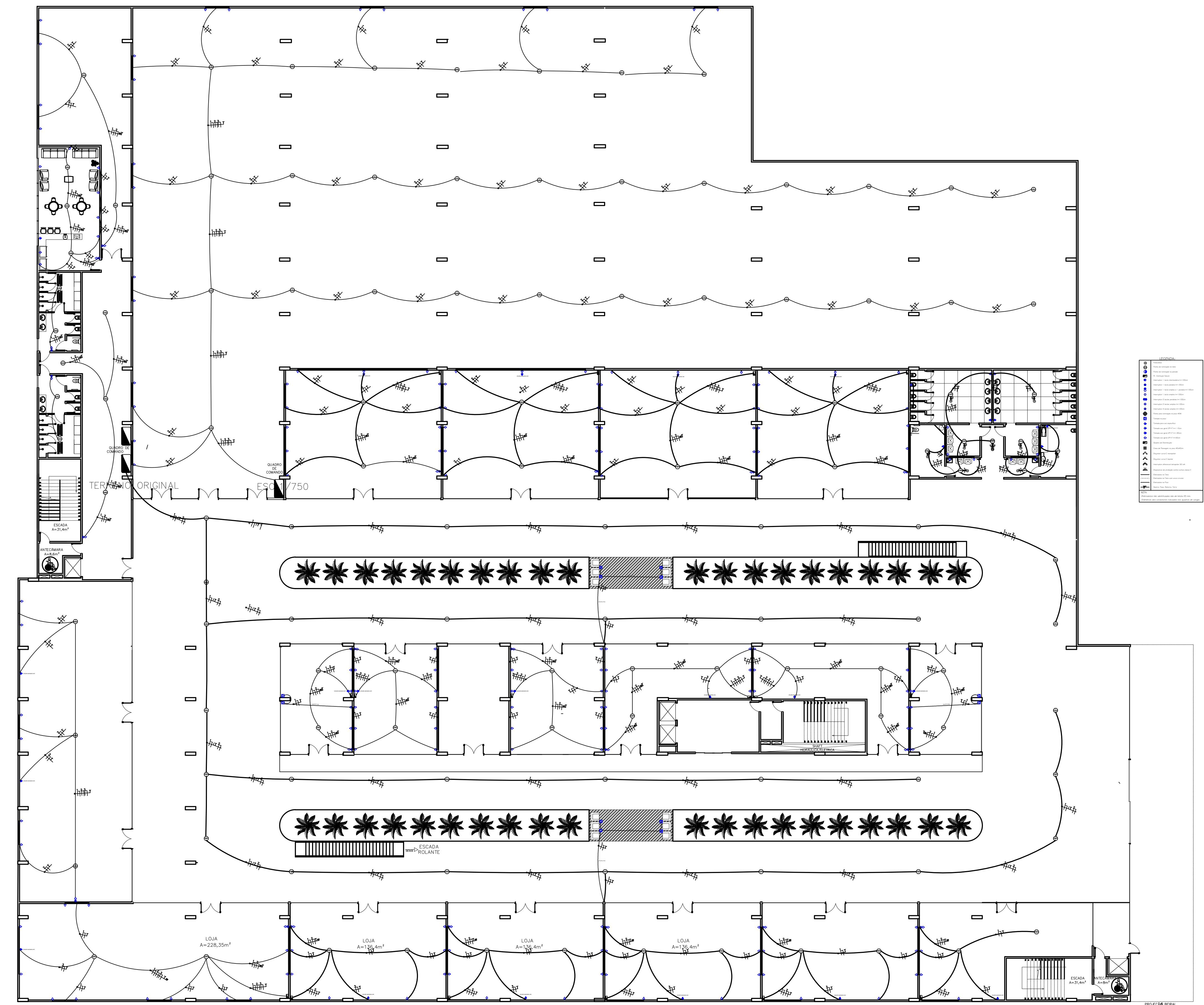
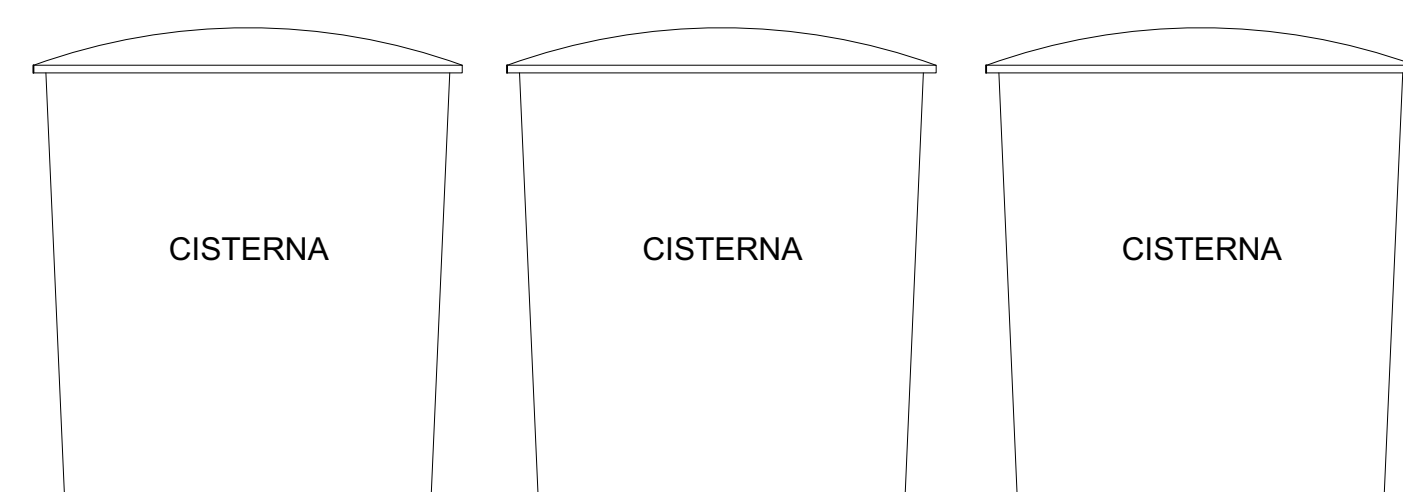
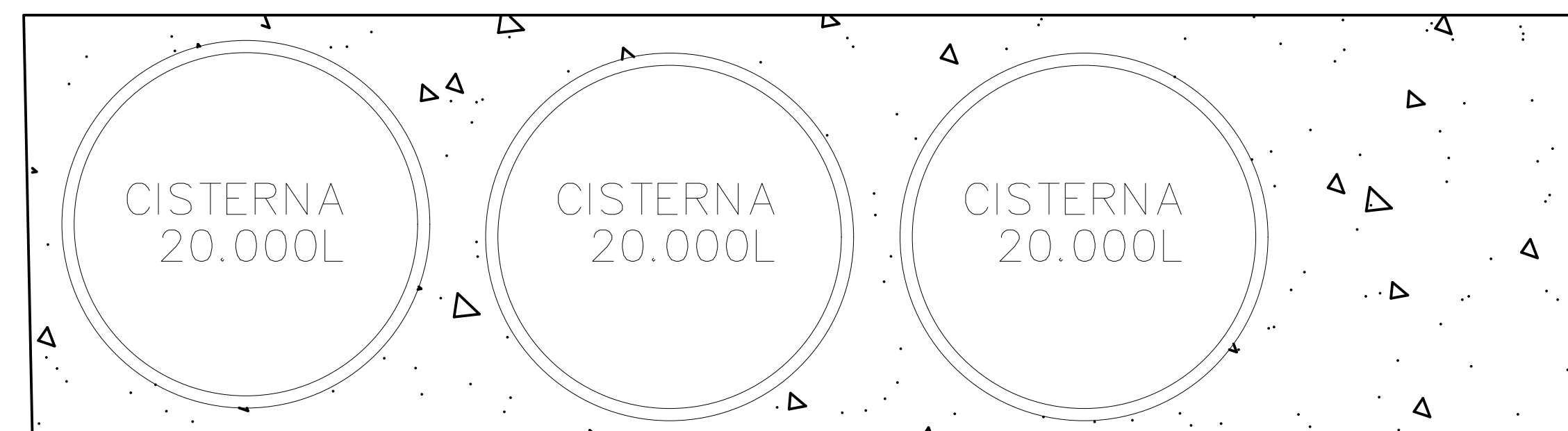
Perspectiva Fachada Principal

# ASPEN MALL CENTER

Projeto Hidrossanitário e Elétrico Complementares:  
Água quente/fria, esgoto sanitário e elétrico.

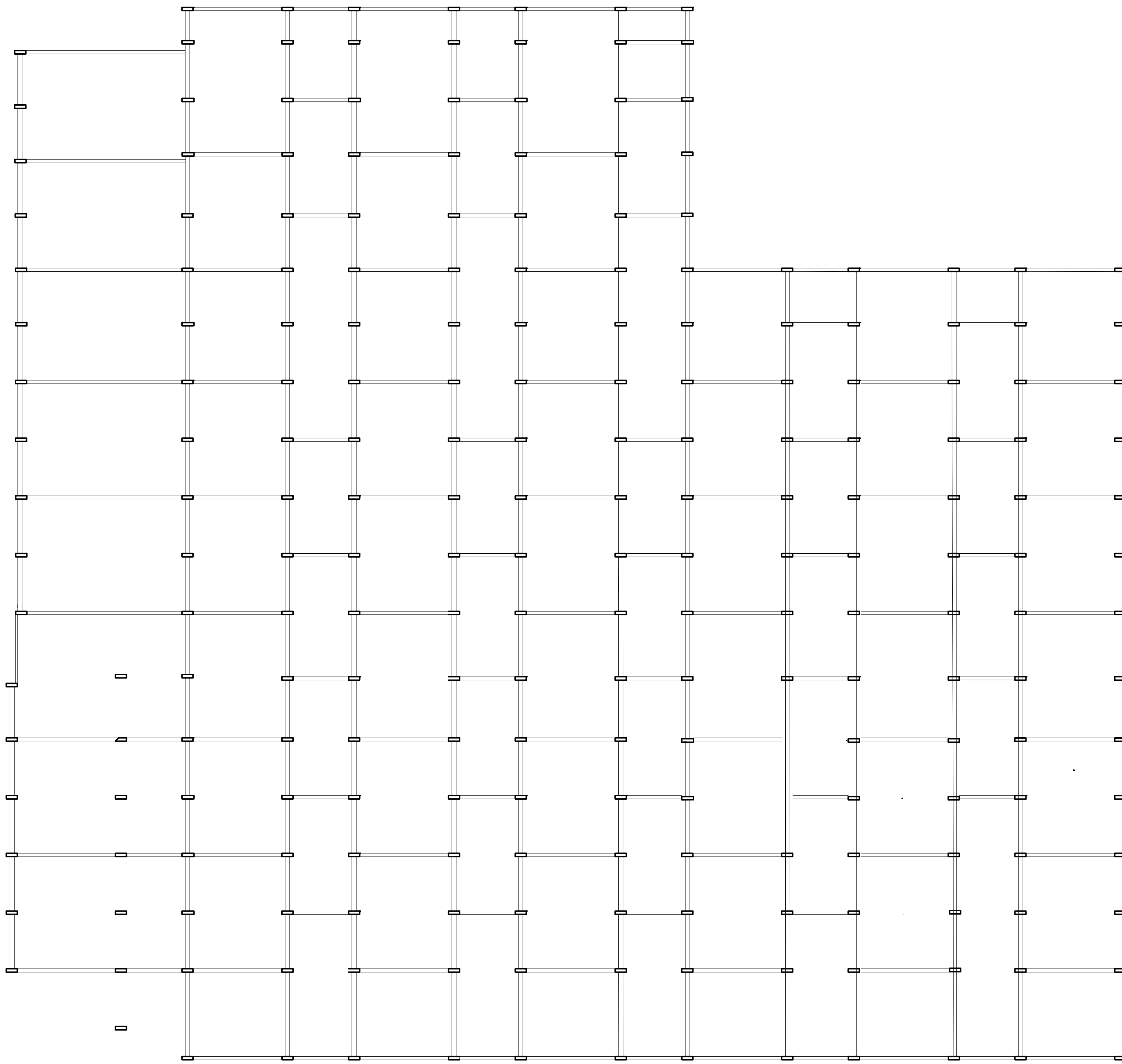


Sistema de Cisterna simples, reservatórios de fibra e pressurizador para fins não potáveis.



TERRENO MODIFICADO ESC: 1/750

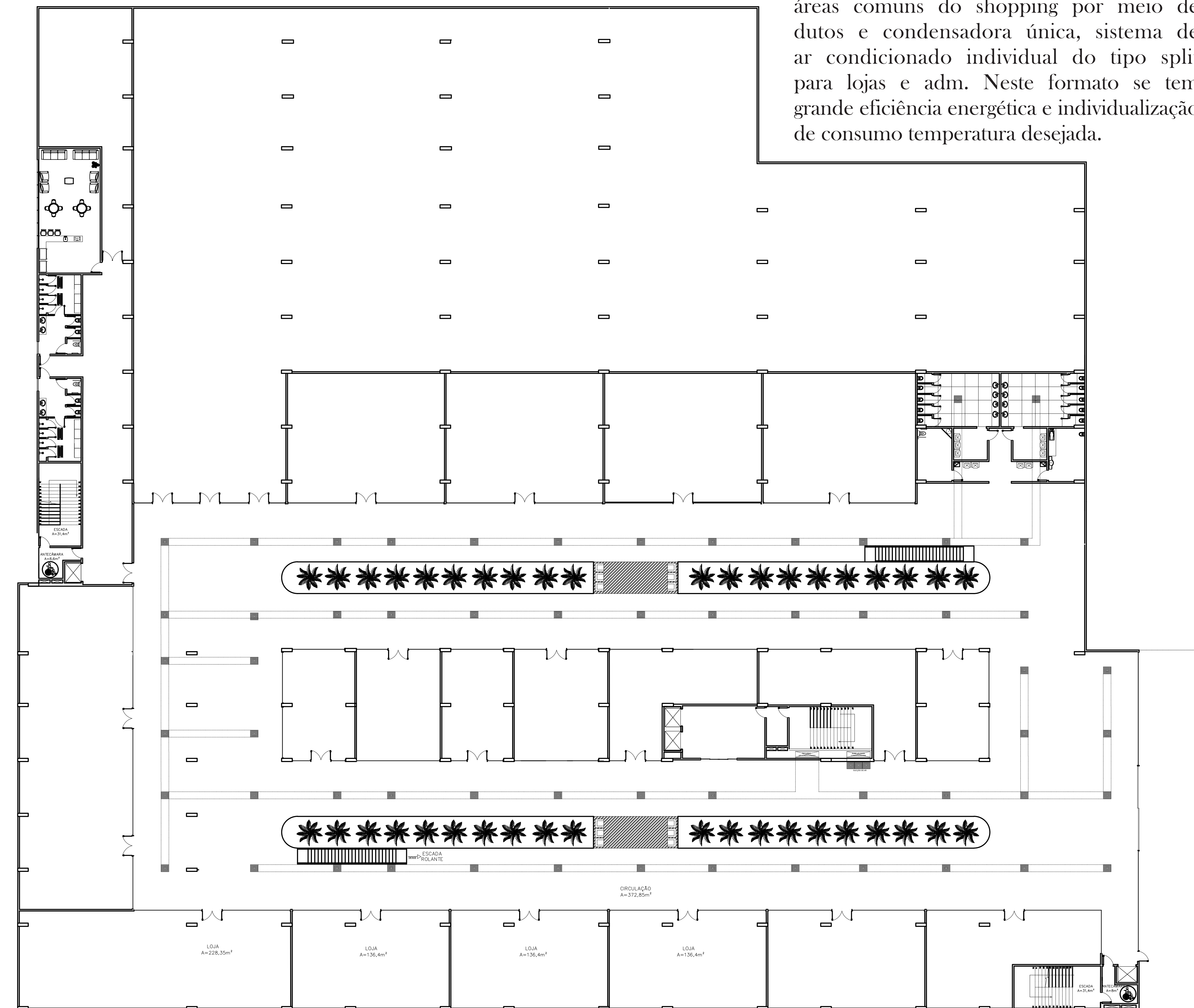
# ASPEN MALL CENTER



ESTRUTURA 1/250



Sistema de ar condicionado central para áreas comuns do shopping por meio de dutos e condensadora única, sistema de ar condicionado individual do tipo split para lojas e adm. Neste formato se tem grande eficiência energética e individualização de consumo temperatura desejada.



# ASPEN MALL CENTER

Imagens Internas 3D



# ASPEN MALL CENTER

Imagens Externas 3D

